



Organisation der Mediaagenturen

Zum Tod von Hans Georg Stolz, Sprecher der Organisation Mediaagenturen (OMG)

Die Organisation Mediaagenturen (OMG) trauert um Prof. Hans Georg Stolz. Der Sprecher des Agenturverbandes ist vergangenen Samstag im Alter von 56 Jahren unerwartet nach schwerer Krankheit verstorben.

Die Markt- und Mediaforschung Deutschlands verliert mit ihm einen der profiliertesten Experten, der sich allen voran um die Weiterentwicklung der intermedialen Währung verdient gemacht hat. Mit seinem unaufgeregten Wesen und Vermittlungsgeschick gelang ihm als Vorstandsvorsitzender der agma die Einigung auf neue gattungsübergreifende Standards in der Mediaforschung. Seit April 2012 fungierte er zudem als Sprecher der OMG und führte die Organisation souverän und mit dem nötigen Weitblick für die Herausforderungen der digitalen Zukunft.

Hans Georg Stolz hat Publizistik und Kommunikationswissenschaft studiert und startete seine Karriere 1989 als Projektleiter Marktforschung bei HMS Media-Service. Nach Stationen bei Saatchi & Saatchi sowie in der Verkaufsleitung von Sat.1 kehrte er 1995 als Geschäftsführer Forschung zu HMS Carat zurück und fungierte dort als Gründungsgeschäftsführer der Carat Expert. 2004 startete er als Berater in die Selbständigkeit und blieb dabei vor allem der Marktforschung eng verbunden. 2000 berief ihn schließlich die agma zum Vorstandsvorsitzenden, seit 2013 war er auch Vorstandsmitglied der Deutschen Werbewissenschaftlichen Gesellschaft (DWG) in Hamburg. Im März 2014 wurde er zum Honorarprofessor am Institut für Publizistik der Universität Mainz bestellt.

Die Mitglieder der OMG verlieren mit Hans Georg Stolz einen erfahrenen und allseits geschätzten Wegbegleiter, der in seinem Wirken die Brücke zwischen forscherscher Präzision und operativem Pragmatismus zu schlagen wusste. Er hinterlässt nicht nur in der Branche, sondern auch in unseren Herzen eine Lücke, die nicht zu füllen ist. Wir werden ihn immer in unserer Erinnerung behalten und sind in Gedanken bei seiner Familie.

OMG e.V.
Organisation der Mediaagenturen