

Weitblick mit Fokus
» Karriere bei die-media



Zur Verstärkung unseres Teams am **Standort Stuttgart** suchen wir **ab sofort** eine/n

Mediaberater On-/Offline (m/w/d)

Als **Mediaberater On-/Offline** verantwortest Du **selbstständig Kundenprojekte** von der **Konzeption bis zur konkreten Umsetzung von Mediakampagnen** entlang der Customer Journey. Dabei **arbeitest Du eng mit dem Kunden zusammen** und **entwickelst zugeschnittene Kommunikationslösungen** für unsere B2B- und B2C-Kunden – regional, national und international.

WER WIR SIND

die media GmbH ist eine **inhabergeführte Mediaagentur** im **Herzen Stuttgarts**. Als **Fullservice Mediaagentur** betreut die media GmbH **seit 20 Jahren** namhafte **Kunden im B2B- und B2C-Bereich** rund ums Thema **Mediastrategie, Mediaplanung und Marktforschung** – von **regional bis international**. Wir sind die **Agentur, die genauer hinschaut**. Mit dieser Leitlinie arbeiten wir in einem **sympathischen und dynamischen Team** von **15 Mitarbeiter*innen** und **suchen Dich als Verstärkung**.

DEINE AUFGABEN BEI UNS

- » Du betreust online und offline **B2B- und B2C-Kampagnen** regional, national und international.
- » Deine Aufgabe ist die **Planung, operative Umsetzung und Optimierung** von online und offline Kampagnen.
- » Für die **Beratung unserer Kunden** konzipierst Du optimale **Mediastrategien und kundenspezifische Kampagnen**.
- » Du berücksichtigst **Briefings**, die Du auf ihre **Zielsetzung** hin überprüfst, hast die **Zielgruppe und den Wettbewerb** im Blick.
- » **Du implementierst Mediakampagnen** und bist für die **selbstständige Projektsteuerung** verantwortlich.
- » Du erstellst zugeschnittene **Mediaangebote, Kundenpräsentationen** sowie **kundenspezifische Mediaunterlagen**, die Du dem Kunden selbst vorstellst.
- » Du erstellst **Kampagnenreportings**, bewertest die Ergebnisse anhand definierter KPIs und leitest daraus **Handlungsempfehlungen** ab.
- » Du arbeitest an **Neugeschäftspräsentationen** mit.
- » Du treibst die **Eigenwerbung** voran, entwickelst dafür Kampagnen und führst diese durch.

WAS DU MITBRINGST

- » Du hast ein abgeschlossenes Studium im Bereich **Marketing, Medien und Kommunikation** oder **Wirtschaftswissenschaften**.
- » Du hast bereits **ein paar Jahre Berufserfahrung in der Mediaplanung**, im besten Fall in einer Mediaagentur gesammelt.
- » Du kennst Dich in allen **Mediagattungen online sowie offline** aus.
- » Du bist **Social Media affin** und Dich begeistern **digitale Trends und Technologien**.
- » Du bist mit gängigen **Mediaplanungstools** sehr vertraut, hast damit bereits intensiv gearbeitet.
- » Du hast sehr gute Kenntnisse in **Microsoft 365** (Excel, Powerpoint, Teams, OneNote).
- » Du hast sehr gute **Deutsch- und Englischkenntnisse** in Wort und Schrift.
- » Idealerweise hast du Erfahrungen mit **Adobe Programmen**.
- » Du arbeitest **strukturiert, präzise** und **vorausschauend**, bist **kommunikationsstark**, hast ein **sicheres Auftreten** und **Spaß** an neuen Herausforderungen.

DAS ERWARTET DICH

- » **Spannende nationale und internationale Projekte** mit unseren Kunden aus dem B2B- und B2C-Bereich
- » Eine **unbefristete Anstellung** mit vielen **Entwicklungsmöglichkeiten** durch interne und externe Weiterbildungsmaßnahmen
- » **Mitgestaltung des Arbeitsplatzes** der Zukunft, sowohl bei unseren Kunden als auch bei uns – mit der **Option auf mobiles Arbeiten**
- » **Moderne Arbeitsumgebung** mit neuester, technologischer Ausstattung
- » Agiles Unternehmen mit **flachen Hierarchien** und damit **kurzen Entscheidungswegen**
- » **Eigenverantwortliches Arbeiten** in einem **sympathischen, dynamischen und engagierten Team**
- » Eine **attraktive Vergütung**
- » Sehr gute **ÖPNV Anbindung** und ein **Firmenparkplatz** bei Anreise mit dem Auto
- » Kostenlose **Getränke** in der Agentur
- » ... **toller Ausblick**

Safety first: Aufgrund der aktuellen Pandemie-Situation arbeitet ein Großteil unseres Teams aktuell aus dem Homeoffice. Die zur Verfügung stehenden Mittel erlauben ein Arbeiten in der Agentur sowie mobil oder auch von zu Hause – ganz nach Deinen Wünschen. Dabei ist ein enger Austausch zum Team und ein angemessenes Einlernen dennoch gewährleistet.

Aufgrund der aktuellen Herausforderungen, welche die Pandemie-Situation mit sich bringt, werden wir das Auswahlverfahren vermutlich virtuell durchführen. Weitere Details dazu erhältst Du im weiteren Bewerberprozess.

Wir haben Dein Interesse geweckt? Dann nichts wie los...

Wir freuen uns auf Deine ausführlichen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Deines frühestmöglichen Eintrittstermins und Deiner Gehaltsvorstellung per E-Mail anette.wagner@die-media.de.

Anette Wagner

Geschäftsleitung die media GmbH | Charlottenplatz 6 | 70173 Stuttgart