

Weitblick mit Fokus
» Karriere bei die-media

Zur Verstärkung unseres Teams am **Standort Stuttgart** suchen wir Dich **ab sofort** als

Werkstudent (m/w/d) Online Marketing

Als **Werkstudent** im Bereich Online Marketing unterstützt Du von der **Konzeption bis zur konkreten Umsetzung von Digitalkampagnen** entlang der Customer Journey.

Umfang:	15 - 20 Stunden / Woche
Dauer:	mind. 6 Monate
Voraussetzungen:	Gültige Immatrikulation an einer Hochschule, mind. 3. Semester

WER WIR SIND

die media GmbH ist eine **inhabergeführte Mediaagentur** im **Herzen Stuttgarts**. Als **Fullservice Mediaagentur** betreut die media GmbH **seit 20 Jahren** namhafte **Kunden im B2B- und B2C-Bereich** rund ums Thema **Mediastrategie, Mediaplanung und Marktforschung** – von **regional bis international**. Wir sind die **Agentur, die genauer hinschaut**. Mit dieser Leitlinie arbeiten wir in einem **sympathischen und dynamischen Team** von 15 Mitarbeiter*innen und **suchen Dich als Verstärkung**.

DEINE AUFGABEN BEI UNS

- » Du unterstützt bei der **Planung, Umsetzung und Optimierung von Digitalkampagnen**.
- » Du führst **Zielgruppen-, Wettbewerbs- und Marktanalysen** durch.
- » Du erstellst **Kampagnenreportings**, bewertest die Ergebnisse anhand definierter KPIs und leitest daraus **Handlungsempfehlungen** ab.
- » Du erstellst **Kundenpräsentationen** sowie kundenspezifischen **Mediaunterlagen** (z.B. Mediapläne).
- » **Du beobachtest digitale Trends und technologische Entwicklungen** mit Relevanz für die Agentur/Kunden/Projekte.
- » Du arbeitest an **Neugeschäftspräsentationen** mit.

WAS DU MITBRINGST

- » Du studierst mind. im 3. Semester im Bereich **Marketing, Medien und Kommunikation** oder **Wirtschaftswissenschaften**.
- » Du bist **Social Media affin** und Dich begeistern **digitale Trends und Technologien**.
- » Du hast sehr gute Kenntnisse in **Microsoft 365** (Excel, Powerpoint, Teams, OneNote).
- » Idealerweise hast du Erfahrungen mit **Adobe Programmen** und **Wordpress**.
- » Du hast sehr gute Deutsch- und **Englischkenntnisse** in Wort und Schrift.
- » Du arbeitest **strukturiert, präzise** und **vorausschauend**, bist **kommunikationsstark**, hast ein **sicheres Auftreten** und **Spaß** an neuen Herausforderungen.

DAS ERWARTET DICH

- » **Spannende nationale und internationale Projekte** mit unseren Kunden aus dem B2B- und B2C-Bereich
- » **Mitgestaltung des Arbeitsplatzes** der Zukunft, sowohl bei unseren Kunden als auch bei uns – mit der **Option auf mobiles Arbeiten**
- » **Moderne Arbeitsumgebung** mit neuester, technologischer Ausstattung
- » Agiles Unternehmen mit **flachen Hierarchien** und damit **kurzen Entscheidungswegen**
- » Ein **sympathisches, dynamisches und engagiertes Team**
- » Eine **attraktive Vergütung**
- » Sehr gute **ÖPNV Anbindung** und ein **Firmenparkplatz** bei Anreise mit dem Auto
- » Kostenlose **Getränke** in der Agentur

- » ... **toller Ausblick**

Safety first: Aufgrund der aktuellen Herausforderungen, welche die Pandemie-Situation mit sich bringt, werden wir das Auswahlverfahren vermutlich virtuell durchführen. Weitere Details dazu erhältst Du im weiteren Bewerberprozess.

Wir haben Dein Interesse geweckt? Dann nichts wie los...

Wir freuen uns auf Deine ausführlichen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Deines frühestmöglichen Eintrittstermins und Deiner Gehaltsvorstellung per E-Mail an anette.wagner@die-media.de.

Anette Wagner

Geschäftsleitung die media GmbH | Charlottenplatz 6 | 70173 Stuttgart